

Avant-propos :

2024-2028, une nouvelle olympiade, un nouveau cap

Un projet fédérateur pour une nouvelle olympiade

Chaque olympiade marque une étape clé dans la vie du CKPB. 2024-2028 ne déroge pas à la règle : ce nouveau projet, construit collectivement avec les cadres, les pratiquants et les partenaires, trace la voie pour les quatre prochaines années. Il s’agit de poursuivre notre développement, de renforcer notre ancrage territorial et de nous positionner comme un partenaire incontournable dans les domaines du sport, du bien-être et de la santé, du développement territorial et économique, ainsi que de l’insertion sociale.

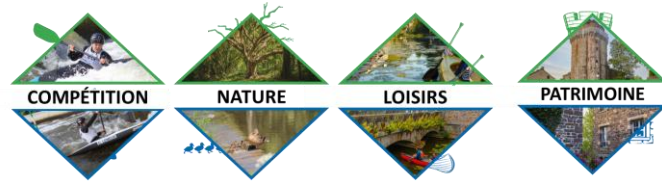
Pourquoi ce projet ? Ce document formalise nos orientations stratégiques et les traduit en objectifs concrets et actions mesurables. Il est le fruit d’une réflexion partagée, visant à :

- Garantir la pérennité de notre club,
- Répondre aux attentes de nos adhérents et de notre territoire,
- Innover pour rester un acteur dynamique et engagé.





“Plus qu’un club, une association sportive”
Projet Associatif 2024-2028



En quelques mots :

Le CKPB – Canoë Kayak du Pays de Brocéliande c’est :

Un club ancré dans l’histoire et le territoire Fondé en **1984** sous le nom de *Club de Kayak de Montfort*, le CKPB prend son essor en **2003** avec la fusion avec le *Club de Paimpont*, devenant ainsi le *Canoë Kayak du Pays de Brocéliande*. Depuis près de **40 ans**, le club allie passion sportive, découverte du patrimoine et engagement environnemental.

Notre mission

- **Promouvoir et développer** la pratique du canoë-kayak et de ses disciplines associées (slalom, polo, randonnée, etc.).
- **Protéger les milieux aquatiques** indispensables à notre activité, en agissant concrètement pour leur préservation.

Notre territoire Le CKPB rayonne sur **Montfort Communauté**, un territoire riche en plans d’eau et rivières. **70% de nos adhérents** y résident, ce qui en fait un acteur local incontournable.

Nos lieux de pratique

- **Rivières** : Le Meu, Le Garun
- **Plan d’eau** : Étang de Trémélin
- **Stade d’eau vive naturel** : La Harelle
- **Stade de slalom** : Complexe sportif de Montfort-sur-Meu
- **Stade de kayak polo** : Trémélin
- **Base nautique** : Complexe sportif de Montfort-sur-Meu

Nos membres : une communauté active et diversifiée

- **100 à 120 adhérents** (70% hommes, 30% femmes), âgés de **8 à 80 ans**
- **1 éducateur sportif salarié** à temps plein, soutenu par des **moniteurs, animateurs et juges bénévoles**
- **Un comité directeur** de 8 membres permanents
- **7 sections ou groupes** d’activités
- **1/3 des adhérents** participe à des compétitions (slalom, polo)

Nos affiliations

- **FFCK** (Fédération Française de Canoë-Kayak)
- **FFSA** (Fédération Française du Sport Adapté)

Nos moyens matériels

- **100 embarcations** adaptées à toutes les disciplines (slalom, polo, mer, rivière, ligne, canoë canadien, pédalo)
- **1 camion 9 places** et **4 remorques** pour les déplacements

Nos activités : sport, découverte et engagement

- **Disciplines sportives** : Slalom, kayak polo, randonnée en mer, randonnée en rivière (eaux vives et calmes)
- **Découverte et patrimoine** : Location, initiation, visites guidées (Fête de la nature à Montfort, classe nature et kayak à Trémélin, visite en canoë de Montfort-sur-Meu)
- **Animations** : Déambulation illuminée au marché de Noël, guinguette, fête de la nature
- **Protection de l’environnement** : Élagage, piégeage, collecte de déchets, consolidation des berges

Les enjeux 2024-2028 : des défis à relever ensemble

1. Ancrage territorial : recentrage et rayonnement

Contexte : Le CKPB se recentre sur **Montfort Communauté**, avec la fin de la base de Paimpont.

Objectif : Renforcer notre présence locale tout en maintenant notre attractivité.

Défis :

- Optimiser l’utilisation de nos infrastructures (base nautique, stade d’eau vive, etc.).
- Développer des partenariats avec les acteurs locaux (collectivités, associations, entreprises).

2. Effectifs et encadrement : stabilité et qualité

Contexte : Stabiliser nos effectifs autour de **120 adhérents** et garantir un encadrement de qualité.

Objectif : Assurer un équilibre entre **professionnalisation** (1 éducateur salarié) et **bénévolat** (moniteurs, animateurs, juges).

Défis :

- Fidéliser les adhérents et attirer de nouveaux publics.
- Former et valoriser nos bénévoles pour un encadrement performant et sécurisé.

3. Engagement et cohésion : le cœur de notre association

Contexte : Faire vivre l’association, c’est **porter des projets communs** et renforcer le **vivre ensemble**.

Objectif : Impliquer chaque membre dans la vie du club, quel que soit son niveau ou son âge.

Défis :

- Créer des moments de convivialité et de partage (animations, événements, actions collectives).
- Encourager la participation aux décisions et aux projets (comités, groupes de travail).

4. Équilibre économique : diversifier nos ressources

Contexte : Face à la **raréfaction des subventions**, il est essentiel de diversifier nos sources de financement.

Objectif : Assurer la pérennité financière du club sans alourdir la charge pour les adhérents.

Défis :

- Développer des partenariats avec les entreprises locales.
- Proposer des services ou événements générateurs de revenus (locations, stages, animations).

5. Vie de la cité : un club engagé et solidaire

Contexte : Le CKPB est bien plus qu’un club sportif : c’est un **acteur du territoire**, engagé pour la **protection des milieux naturels**, la **cohésion sociale**, l’**inclusion** et le **bien-être**. **Objectif** : Renforcer notre impact positif sur la société et l’environnement.

Défis :

- Multiplier les actions de protection des rivières et des plans d’eau (nettoyage, élagage, sensibilisation).
- Développer des projets d’insertion sociale et de santé par le sport (partenariats avec la FFSA, ateliers bien-être).
- Être un lieu d’épanouissement pour tous, dans le monde réel et en lien avec la nature.



“Plus qu’un club, une association sportive”
Projet Associatif 2024-2028



1. Ancrage territorial : recentrage et rayonnement

Contexte : Le CKPB se recentre sur **Montfort Communauté** et ses lieux de pratique (Meu, Garun, Trémélin, Harelle, stade de slalom). L’enjeu est d’améliorer l’accueil, la sécurité et la valorisation du patrimoine pour les adhérents, les scolaires et les touristes.

Objectifs

- **Améliorer l’accueil** des adhérents et des publics (touristes, scolaires).
- **Sécuriser et valoriser** les parcours et lieux d’embarquement/débarquement.
- **Mettre en valeur le patrimoine** naturel et culturel lié à nos activités.

Actions concrètes :

Thème	Actions
Infrastructures	Rénovation de la base de Montfort et de la base de polo à Trémélin. Création de hangars pour le stockage et l’entretien du matériel.
Cartographie	Cartographier le Meu et le Garun : parcours, points d’embarquement, patrimoine.
Aménagement	Entretien et développer la Harelle, la vanne du Moulin des Planches, le stade de slalom.
Environnement	Élagage, entretien des berges, sécurisation de la navigation.

Partenariats clés

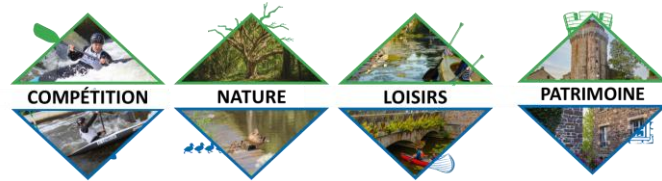
- **Propriétaires des berges** : pour l’entretien et l’accès aux sites.
- **Associations de pêche et autres associations locales** : pour des actions communes.
- **Communes concernées** : pour le soutien logistique et financier.

Indicateurs de succès

- Nombre de parcours cartographiés et sécurisés.
- Fréquentation accrue des sites (adhérents, scolaires, touristes).
- Qualité de l’accueil et satisfaction des usagers.



“Plus qu’un club, une association sportive”
Projet Associatif 2024-2028



2. Effectifs et encadrement : stabilité et qualité

Contexte : Pour assurer la pérennité du CKPB, il est essentiel de **stabiliser nos effectifs** autour de 120 adhérents, de **diversifier nos pratiques** et de **renforcer notre encadrement** (professionnel et bénévole). L’enjeu est aussi d’attirer de nouveaux publics et de fidéliser les adhérents actuels.

A. Diversifier les pratiques et les créneaux

Objectifs :

- Élargir l’offre d’activités pour toucher tous les publics (jeunes, familles, seniors, personnes en situation de handicap).
- Proposer des créneaux en dehors des traditionnels mercredi et samedi.

Actions :

- **Développer le kayak polo** à Trémélin (créneaux en soirée, tournois).
- **Lancer des activités "kayak cool"** (bien-être, santé, détente).
- **Renforcer le sport adapté** en partenariat avec les acteurs locaux (FFSA, associations spécialisées).
- **Créer des séances "découverte"** pour les scolaires et les touristes.

Partenaires :

- Associations locales (sport adapté, santé).
- Communes et offices de tourisme.

B. Renouveler et fidéliser les adhérents

Objectifs :

- Assurer un taux de renouvellement élevé des adhésions.
- Attirer de nouveaux publics (jeunes, familles, touristes).

Actions :

- **Enquête de satisfaction** annuelle pour adapter l’offre.
- **Programme de fidélisation** (parrainage, réductions, avantages).
- **Portes ouvertes** et séances découverte régulières.
- **Participation active** aux forums des associations et événements locaux.
- **Communication ciblée** (réseaux sociaux, affiches, partenariats avec les écoles).

Partenaires :

- Écoles et établissements scolaires.
- Offices de tourisme.
- Médias locaux.

C. Renforcer l’encadrement bénévole

Objectifs :

- Assurer un encadrement de qualité pour toutes les activités.
- Former et valoriser les bénévoles.

Actions :

- **Formations régulières** pour les moniteurs et animateurs bénévoles.
- **Création d’un référent "bénévoles"** pour faciliter l’intégration et la gestion des équipes.
- **Reconnaissance** des bénévoles (événements, remerciements publics).

Partenaires :

- FFCK et FFSA pour les formations.
- Entreprises locales (mécénat de compétences).

Indicateurs de succès

- Nombre d’adhérents stabilisé ou en augmentation.
- Diversification des profils (âge, genre, situation).
- Taux de satisfaction des adhérents et des bénévoles.
- Nombre de partenariats actifs et d’actions de communication réalisées.

3. Engagement et cohésion : le cœur de notre association

Contexte : Le CKPB n’est pas seulement un club sportif, c’est une communauté vivante, où chacun a sa place. Faire vivre l’association, c’est porter des projets communs, renforcer le vivre ensemble et donner à chaque membre l’opportunité de s’impliquer, quel que soit son âge, son niveau ou son parcours.

Objectif : Impliquer tous les adhérents dans la vie du club, en créant des espaces d’échange, de participation et de convivialité. L’enjeu est de faire du CKPB un lieu où l’on se sent écouté, utile et fier d’appartenir à une communauté soudée.

ACTIONS :

Organiser des événements fédérateurs (repas, sorties, fêtes)

- Soirées annuelles lors des AG (Printemps et décembre)
- Pique-nique, tournoi de polo, courses de fin de saison au bord du Meu ou Trémelin.
- Sortie club multigénérationnelle

Des actions collectives :

- Locations touristiques
- bar associatif à la guigette
- Chantiers participatifs (nettoyage des berges, aménagement des bases, réparation).
- Organisation d’une compétition

Encourager la participation

- Rendre accessible la prise de décision et l’implication dans les projets (comités, groupes de travail).
- Créer des commissions ouvertes (ex : commission "Événements", commission "Environnement").
- Encourager la prise d’initiative (ex ambassadeur auprès des clubs pour les sorties/stages)

Partenariats et moyens

- **Associations locales :** Pour co-organiser des événements (ex : fête de la nature, marché de Noël, guigette...).
- **Bénévoles référents :** Un ou deux membres par commission pour animer les groupes de travail.
- **Outils collaboratifs :** Utiliser des outils simples Microsoft 365 WhatsApp pour les échanges.

Indicateurs de succès

- Nombre de participants aux événements conviviaux et aux chantiers collectifs.
- Diversité des profils impliqués dans les commissions (âge, genre, ancienneté).
- Taux de satisfaction des adhérents sur la vie associative (via l’enquête annuelle).

4. Équilibre économique : diversifier nos ressources

Face à la **raréfaction des subventions**, le CKPB doit diversifier ses sources de financement pour assurer sa pérennité et développer ses activités. L’enjeu est de **créer un modèle économique équilibré**, tout en restant accessible à tous.

Objectifs

- **Compenser la baisse des subventions** par des ressources propres et des partenariats.
- **Diversifier les revenus** grâce à des activités commerciales et des collaborations.
- **Renforcer la visibilité** du club pour attirer de nouveaux partenaires.

Actions concrètes

Thème	Actions
Activités commerciales	Développer une offre de location de matériel (kayaks, pédalos, etc.). Proposer des balades contées et des parcours découverte payants. Créer des stages thématiques (initiation, perfectionnement, bien-être). Mettre en place des ateliers d’insertion en partenariat avec des acteurs sociaux.
Communication	Lancer une campagne de communication ciblée (réseaux sociaux, site web, affiches). Participer à des salons et événements locaux pour promouvoir nos offres.
Partenariats	Signer des contrats de partenariat avec des acteurs privés (entreprises, commerces). Collaborer avec des acteurs associatifs et publics (offices de tourisme, collectivités, pôle ESS). Développer des projets communs avec les offices de tourisme (circuits touristiques, packages découverte).

Partenaires clés

- **Offices de tourisme** : pour la promotion des activités touristiques.
- **Collectivités locales** : pour le soutien logistique et financier.
- **Pôle ESS (Économie Sociale et Solidaire)** : pour des projets innovants et solidaires.
- **Entreprises privées** : pour du mécénat ou des partenariats commerciaux.
- **Associations locales** : pour des actions communes (insertion, environnement).

Indicateurs de succès

- **Augmentation des revenus propres** (locations, stages, balades).
- **Nombre de partenariats signés** avec des acteurs privés et publics.
- **Fréquentation accrue** des activités commerciales.
- **Visibilité médiatique** (articles, réseaux sociaux, retombées presse).

5. Vie de la cité : un club engagé et solidaire

Le CKPB n’est pas seulement un club sportif, c’est un **acteur engagé** de son territoire. Notre mission : **protéger les milieux naturels, favoriser la cohésion sociale, inclusivité et l’épanouissement de tous**, dans le respect de la diversité et de l’environnement.

Nos engagements

- **Protection des milieux naturels** : Préserver les rivières, les plans d’eau et les berges pour les générations futures.
- **Cohésion sociale** : Créer du lien, inclure chacun, lutter contre l’isolement.
- **Inclusion** : Accueillir toutes les différences (âge, genre, handicap, origine).
- **Santé et bien-être** : Promouvoir une pratique sportive accessible, source d’épanouissement.
- **Responsabilisation** : Impliquer les jeunes (dès 16 ans) dans la vie associative.

Actions concrètes

Thème	Actions
Protection de l’environnement	Organiser des chantiers d’entretien (élagage, nettoyage des berges, consolidation). Sensibiliser les adhérents et le public à la préservation des milieux aquatiques .
Inclusion et diversité	Proposer des activités communes à toutes les sections (polo, randonnée, bénévolat). Veiller à la représentativité du comité directeur et des commissions (parité, diversité, intergénérationnel).
Prévention et empathie	Former les encadrants à la prévention des violences et à la gestion des conflits . Organiser des ateliers sur les relations humaines (empathie, respect, inclusion).
Responsabilisation des jeunes	Donner des responsabilités associatives dès 16 ans (animation, organisation, communication).
Création de lien social	Multiplier les événements conviviaux (repas, sorties, projets communs). Développer des projets intergénérationnels (mentorat, transmission des savoirs).

Partenariats clés

- **Associations environnementales** : Pour des actions communes de protection des milieux.
- **Acteurs sociaux** (CCAS, missions locales, EHPAD) : Pour l’inclusion des publics fragiles.
- **Écoles et établissements spécialisés** : Pour l’accueil des jeunes et des personnes en situation de handicap.
- **Collectivités locales** : Pour soutenir nos actions sociales et environnementales.

Indicateurs de succès

- **Nombre de chantiers environnementaux** réalisés chaque année.
- **Diversité des profils** dans les instances dirigeantes et parmi les adhérents.
- **Taux de participation** aux activités communes et aux événements conviviaux.
- **Nombre de jeunes impliqués** dans la vie associative (responsabilités, bénévolat).